



NĂM MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH HELPING HANDS



VIỆT NAM – Helping Hands là chương trình được phát triển bởi Autogrill VFS F&B để giúp nhân viên có nhận thức tích cực về trách nhiệm của mình trong việc đóng góp cho xã hội, cộng đồng và môi trường xung quanh”.

Dù chỉ mới được bắt đầu từ năm 2018, chương trình Helping Hands đã được tổ chức rộng khắp trên cả 5 sân bay quốc tế tại Việt Nam. Và bằng những tấm lòng nhân ái và sự cảm thông sâu sắc, tập thể nhân viên Autogrill VFS F&B trên cả nước đã góp phần xoa dịu những mảnh đời không may mắn, mang đến nguồn động viên về vật chất và tinh thần để họ tự tin vươn lên xây dựng tương lai. Bên cạnh đó, chương trình còn hướng đến các hoạt động giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên.

5 mục tiêu

Đảm bảo chất lượng: Trong một ngành công nghiệp mà danh tiếng cần phải mất nhiều năm để phát triển nhưng có thể bị phá hủy chỉ trong chốc lát, Bảo đảm chất lượng đã trở thành một

phần của chúng ta. Bằng cách kết hợp tốt nhất các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, các nhóm kiểm toán riêng, kiểm tra độc lập, quy trình đào tạo và giám sát tinh gọn, điều này đảm bảo rằng chúng ta không chỉ bảo vệ mà còn nâng cao danh tiếng của mình và tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh.

Tính bền vững: Là một trong 5 ngành công nghiệp hàng đầu thế giới mang đến chất thải không thể tái sử dụng, chúng ta đã đi tiên phong trong nhiều chương trình đầu tư vì tương lai. Chúng ta luôn chủ động tìm kiếm các giải pháp thay thế cho các sản phẩm sử dụng một lần theo đúng tiêu chí của biểu ngữ “tái sử dụng, thay thế hoặc tái chế”. Điều này một lần nữa tạo ra điểm khác biệt tích cực tại các sân bay của chúng ta và đã được các đối tác đón nhận.

Dạy nghề: Trong lịch sử, dịch vụ khách hàng chưa được coi là một nghề ở Việt Nam và chúng ta đã nhận ra trách nhiệm của mình trong việc phát triển ngành nghề này cho thế hệ tương lai. Bằng cách đầu tư vào chính nhân sự của mình, vạch ra con đường sự nghiệp và tham gia vào các hội chợ việc làm tại địa phương, mang lại cơ hội cho cộng đồng người thất nghiệp, mang đến cơ hội thực tập cho sinh viên đang tìm kiếm kinh nghiệm và làm việc với các tổ chức cộng đồng chịu trách nhiệm giúp đỡ các thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn. Đôi khi tất cả những gì mà một người cần chính là một cơ hội.

Chăm sóc cộng đồng: Chúng ta nhận thấy một mong muốn thực tế từ chính những cộng sự của mình đó là được đóng góp cộng đồng. Chúng ta thấy tự hào và hạnh phúc khi có thể tham gia, cùng với những người khác, cung cấp thực phẩm và các nhu yếu phẩm khác cho các cộng đồng có hoàn cảnh khó khăn, dọn dẹp bãi biển và bờ sông, hiến máu tình nguyện và phân phát hàng ngàn gói quà cho trẻ em kém may mắn trong thời gian lễ hội. Hành động đó còn giúp củng cố vị trí của chúng ta tại cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

TOI YÊU VIỆT NAM (Tôi yêu Việt Nam): Chúng ta luôn tận dụng mọi cơ hội để đảm bảo rằng những kiến thức và chuyên môn mà chúng ta có được được chia sẻ và thấm nhuần đến mọi đối tác Việt Nam mà chúng ta hợp tác. Từ việc tận dụng tốt nhất các nhà cung cấp địa phương và đưa họ đến thực tiễn tốt nhất, truyền đạt các tiêu chuẩn cao nhất đến các nhà cung cấp và mang đến trải nghiệm quốc tế cho mỗi du khách, chúng ta hy vọng rằng tình yêu Việt Nam của mình sẽ mang du khách quay trở lại.

Về Autogrill® VFS F&B

Công ty TNHH Autogrill® VFS F&B là liên doanh giữa HMSHost International thuộc Autogrill S.p.A và công ty Công ty TNHH DV Thực phẩm và Giải khát Vietnam (VFS). Autogrill® VFS F&B chuyên cung cấp dịch vụ ẩm thực cho du khách tại 05 sân bay quốc tế lớn nhất Việt Nam: Tân Sơn Nhất, Nội Bài, Đà Nẵng, Cam Ranh và Phú Quốc. Năm 2017, chúng tôi phục vụ 8 triệu lượt khách hàng, đạt doanh thu 43,4 triệu đô la Mỹ.

Sở hữu đa dạng các thương hiệu quốc tế và địa phương là một trong những thế mạnh giúp mô hình kinh doanh của Autogrill® VFS F&B thực sự nổi bật. Chúng tôi quản lý các thương hiệu quốc tế nổi tiếng như Burger King - chuỗi nhà hàng thức ăn nhanh lớn thứ hai thế giới, Popeyes - thương hiệu gà rán 45 năm tuổi, Costa Coffee - hệ thống cà phê được ưa chuộng nhất Châu Âu, Crystal Jade Kitchen - chuỗi nhà hàng Hoa hàng đầu Châu Á. Và còn nhiều thương hiệu đa quốc gia khác bên cạnh những thương hiệu địa phương do công ty sáng lập như Big Bowl - phở Việt Nam, Star Cafe, Espresso To Go, Bánh Mì Kẹp, Saigon Cafe.Bar.Kitchen...

Về Autogrill® S.p.A

Autogrill® S.p.A là nhà cung cấp dịch vụ ẩm thực hàng đầu thế giới dành cho du khách. Được thành lập vào năm 1977 tại Italia, tập đoàn chúng tôi hoạt động chủ yếu ở các sân bay, đường cao tốc và nhà ga, đồng thời cũng có trên các đường phố lớn và tại các địa điểm thương mại và địa điểm văn hóa được lựa chọn. Chúng tôi phục vụ một thế giới đang di chuyển, khách du lịch hoặc di chuyển trong thành phố. Với khoảng 4.000 điểm bán được quản lý ở 32 quốc gia khác nhau, chúng tôi là công ty hàng đầu thế giới về dịch vụ ăn uống cho khách du lịch.